



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

30 ОКТ 2014

№ 01 / 3 196

Челябинск

О проведении областного фестиваля  
«Медиа - поколение»

На основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 03 июля 2014 года № 03/2147 «Об утверждении перечня мероприятий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области в 2014-2015 учебном году», с целью развития, поддержки и поощрения творческих инициатив в сфере журналистики

**ПРИКАЗЫВАЮ**

1. Провести областной фестиваль «Медиа - поколение» с 16 по 18 декабря 2014 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного фестиваля «Медиа - поколение» (приложение).
3. Директору государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» Попову В.П. создать организационные условия для проведения областного фестиваля «Медиа - поколение».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Министра образования и науки Челябинской области Скалунову И.Г.

Министр

А.И. Кузнецов

Сидорчук Елена Валерьевна, 263-40-67

Разослать: в дело, отдел исполнителя, ОЦДОД, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу Министерства образования и  
науки Челябинской области  
30 ОКТ 2014 № 01/3196

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении областного фестиваля «Медиа - поколение»

## I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного фестиваля «Медиа - поколение» (далее именуется - фестиваль) в 2014-2015 учебном году.

2. Фестиваль проводится с целью развития, поддержки и поощрения творческих инициатив в сфере журналистики.

3. Основные задачи фестиваля:

1) создать условия для включения школьной прессы в информационное поле детских и юношеских СМИ Челябинской области;

2) популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов;

3) обмен инновационным опытом организации издательской деятельности образовательных организаций с использованием информационных технологий;

4) выявление молодежных лидеров в области медиаиндустрии и создание перспектив для их развития, профессионального и социального роста.

## II. Организаторы фестиваля

4. Организаторами фестиваля являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей».

## III. Участники фестиваля

5. Участниками фестиваля являются обучающиеся областных государственных и муниципальных образовательных организаций Челябинской области, реализующих дополнительные общеобразовательные программы и образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (далее именуются – участники фестиваля) в возрасте 14-17 лет.

## IV. Организационный комитет и экспертный совет фестиваля

6. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее именуемый - оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами фестиваля.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению фестиваля;

2) утверждает программу проведения фестиваля;

3) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

4) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров фестиваля;

5) обеспечивает проведение церемонии награждения победителей и призеров фестиваля.

8. Для экспертизы конкурсных работ создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами фестиваля.

9. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений Челябинской области, представители общественных организаций Челябинской области, журналисты Челябинской области.

## V. Порядок и условия проведения фестиваля

10. Фестиваль проводится с 16 по 18 декабря 2014 года.

11. Для участия в фестивале руководителями областных государственных образовательных организаций, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющими управление в сфере образования, в адрес оргкомитета в срок до 08 декабря 2014 года предоставляется заявка на участие в фестивале (приложение).

12. Адрес оргкомитета (454081, г. Челябинск, улица Котина, д. 68, ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей», тел.8 (351) 772-85-84, e-mail: [ocdod@mail.ru](mailto:ocdod@mail.ru).)

13. Фестиваль проводится по следующим направлениям:

«Печатные средства массовой информации», в данном направлении принимают участие журналисты, работающие в школьных и городских печатных средствах массовой информации (газеты, журналы), редакции, выпускающие школьные (детские) печатные средства массовой информации, фотокорреспонденты печатных средств массовой информации;

«Телевизионная журналистика», участниками данного направления являются тележурналисты школьных и городских редакций, осуществляющих телевизионное вещание;

«Интернет – журналистика», участники данного направления – журналисты, работающие в школьных, городских интернет-изданиях, обучающиеся, разрабатывающие наполнение школьного сайта, школьные редакции, выпускающие интернет-издания, фотокорреспонденты, работающие в сети Интернет.

14. В рамках фестиваля проводятся конкурсные испытания в командном зачете:

«Лучшее печатное издание»: редакции предоставляют заранее подготовленные три номера газеты (журнала) в печатном виде;

«Лучшее интернет - СМИ»: редакции предоставляют заранее подготовленные три номера интернет-издания (газета, журнал, школьный блог) в виде скриншотов интернет страниц или представляют издания прямо из сети Internet (при наличии собственной аппаратуры);

«Лучшая телепрограмма»: редакциям необходимо предоставить заранее подготовленную видеопрограмму на свободную тему. Хронометраж не более 15 минут.

Защита печатных изданий, интернет изданий, видеопрограмм проходит в рамках выставки «Молодежное медиапространство Челябинской области».

15. В рамках фестиваля проводятся конкурсные испытания в личном зачете:

«Лучшая печатная статья»: участникам фестиваля необходимо написать статью (тема и жанр статьи будут известны в день проведения конкурса);

«Лучшая интернет статья»: участникам необходимо написать пиар-статью для размещения в интернет-издании (тема статьи будет известна в день проведения конкурса);

«Лучший телесюжет»: участникам необходимо снять видеосюжет о проведении областного фестиваля «Медиа - поколение» (жанр видеосюжета будет известен в день проведения конкурса);

«Лучший фоторепортаж»: участники предоставляют фоторепортаж (5 фотографий) о проведении областного фестиваля «Медиа – поколение». Работа над фоторепортажем ведется в рамках проведения фестиваля.

16. Критерии оценивания в конкурсах «Лучшее печатное издание», «Лучшее интернет - СМИ», «Лучшая телепрограмма»:

концепция издания: оригинальность замысла и его воплощение;

актуальное содержание;

новизна материала;

информационная насыщенность;

дизайн;

общая культура издания.

17. Критерии оценивания в конкурсах «Лучшая печатная статья», «Лучшая интернет статья», «Лучший телесюжет», «Лучший фоторепортаж»:

актуальность и содержательность тематики материалов;

индивидуальный стиль;

оригинальность подачи материала;

информационная насыщенность;

масштабность, глубина и оригинальность раскрытия темы;

общая культура и грамотность подачи материала.

18. В программе фестиваля:

семинары: «Сетевая журналистика: он-лайн версии газет и журналов», «Социальные сети – медиа будущего», «Газета как медиапредприятие: оптимизация редакционной деятельности печатного издания», «Телевидение будущего: изменение инфраструктуры телевидения»;

творческие мастерские: «Современное печатное издание или чем заинтересовать читателя», «Новостная журналистика: теория и технологии»; «Интернет-журналистика: в чем она совпадает и чем отличается от традиционной»;

брифинг с представителями средств массовой информации Челябинской области «Образ журналиста в современной мире»;

интерактивные площадки: «По следам истории журналистики», «Ток-шоу: журналистика будущего», «Журналист - 2020»;

выставка «Молодежное медиапространство Челябинской области».

19. По прибытию к месту проведения фестиваля предоставляются следующие документы:

- 1) приказ о направлении на фестиваль (поименно, с указанием класса) и руководителя;
- 2) справка о здоровье на каждого участника, заверенная врачом;
- 3) полис обязательного медицинского страхования (подлинники);
- 4) документы, удостоверяющие личность участников и руководителя, командировочные удостоверения;
- 5) заявление от родителей на участие в фестивале;
- 6) согласия на обработку персональных данных несовершеннолетних, педагогов (размещены на сайте <http://ocdod.ucoz.ru>, в разделе «Ближайшие события» - «Медиа-поколение»).

20. Все конкурсные испытания оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

21. По результатам экспертизы конкурсных испытаний экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников фестиваля в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждому конкурсному испытанию, указанным в пунктах 14, 15 настоящего положения.

22. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников фестиваля определяет победителей фестиваля, занявших первое место, и призеров (второе, третье место) в каждом конкурсном испытании, указанных в пунктах 14, 15 настоящего положения.

23. Оргкомитет фестиваля полномочен учредить дополнительные номинации и специальные призы.

## VI. Награждение победителей

24. Победители и призеры фестиваля награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и ценными призами, все остальные получают свидетельство участника фестиваля.

25. Результаты фестиваля публикуются на сайте Министерства образования и науки Челябинской области и в средствах массовой информации.

## VII. Финансирование фестиваля

26. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием, в соответствии с государственным заданием, государственных услуг в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств и внебюджетных источников.

Заместитель Министра  
образования и науки  
Челябинской области



И.Г. Скалунова

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к положению о проведении  
областного фестиваля  
«Медиа - поколение»

Заявка  
для участия в областном фестивале «Медиа – поколение»

1. \_\_\_\_\_  
(муниципальное образование)

2. \_\_\_\_\_  
(полное наименование образовательной организации)

3. Направление \_\_\_\_\_

4. Название редакции \_\_\_\_\_

5. Участники фестиваля (редакции):

№ п/п	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Контактный телефон

6. Сопровождающие:

№ п/п	Ф.И.О. (полностью)	Должность	Контактный телефон

Подпись руководителя областной государственной образовательной организации (органа местного самоуправления, муниципального района (городского округа) Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования)

Печать