

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел./факс 773-62-82,
E-mail: ocdod@mail.ru

10.06.2014 г. № 396
На № _____ от _____

Руководителям
органов местного самоуправления
муниципальных районов и городских округов
Челябинской области, осуществляющих
управление в сфере образования

Уважаемые коллеги!

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» объявляет набор учащихся на 2014-2015 учебный год в областные заочные школы:

1. Школа «Юный менеджер социальных проектов»
2. Школа вожатского мастерства
3. Школа геологии
4. Школа дизайна
5. Школа Web-дизайна
6. Школа молодого предпринимателя

Набор учащихся проводится до **10 сентября 2014 года**.

Для поступления в областную заочную школу необходимо представить заявление от родителей (законных представителей) (Приложение 1).

Образовательный процесс в областной заочной школе предполагает в течение года 3-4 учебные сессии для проведения обзорных лекций и практических занятий, в межсессионный период учащиеся выполняют самостоятельные и контрольные работы.

Учащимся, зачисленным в школу, высылается вызов на сессию.

Обучение в областной заочной школе предполагает два варианта: выездной – проведение учебных сессий непосредственно в муниципальных образованиях и проведение учебных сессий в г. Челябинске на базе ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей». Обучение в областной заочной школе **бесплатное**. Проживание, питание и проезд до г. Челябинска во время сессии за счет родительских средств.

Итогом обучения является защита выпускной работы. Лучшие работы рекомендуются для участия в областных и всероссийских конференциях, конкурсах, олимпиадах, выставках.

По итогам обучения вручается свидетельство установленного образца. Учащимся, желающим продолжить обучение по данному профилю, выдается рекомендация для поступления в учебное заведение.

Образовательную деятельность в школах ведут преподаватели Челябинского государственного педагогического университета и Южно-Уральского института управления и экономики, педагоги ГБОУДОД «Областного Центра дополнительного образования детей».

Областная заочная школа «Юный менеджер социальных проектов». Срок обучения 2 года.

Цель образовательной программы: формирование системы знаний и практических умений для реализации собственного социально-значимого проекта.

В образовательную программу школы «Юный менеджер социальных проектов» входят следующие предметы:

1. Социальное проектирование – знакомство с технологиями управления, реализация идей по решению социальной проблемы, а также участие в конкурсах.

2. Основы менеджмента – изучение личности и командообразования, методов сбора и обработки информации.

3. Культура общения – обучение самопрезентации, приемам общения с разными категориями людей (со взрослыми людьми, депутатами, руководителями организаций, незнакомыми людьми), написанию обращений, культуре ведения массового мероприятия.

4. Психология в помощь лидеру – психологическая подготовка руководителя социального проекта.

Областная заочная школа вожатского мастерства. Срок обучения 1 год.

Цель образовательной программы: развитие практических умений и навыков проектирования и управления деятельностью детей в условиях детского лагеря, развитие лидерских качеств и коммуникативных умений.

В образовательную программу школы вожатского мастерства входят следующие предметы:

1. Нормативно-правовая база работы вожатого – знакомство с организацией труда вожатого и ответственностью, которую несет вожатый в ДОЛ.

2. Психолого-педагогические основы работы вожатого – знакомство с логикой развития лагерной смены, особенностями организации творческих дел в условиях ДОЛ, работы с детьми различных категорий и другое.

3. Творческая лаборатория - оформительский, песенный, танцевальный и актерский практикумы.

Лучшие выпускники школы вожатского мастерства имеют возможность пройти летнюю стажировку в качестве помощников вожатых.

Областная заочная школа геологии. Срок обучения 3 года.

Главной задачей школы геологии является выработка навыков у учащихся самостоятельной исследовательской работы по геологическим дисциплинам.

В образовательную программу входят следующие предметы:

1. Минералогия и петрография – изучение классификации и происхождения минералов и горных пород, определение их значимости в процессе порообразования, промышленного и культурного развития цивилизации.

2. Основы палеонтологии - знакомство с современными подходами в изучении сложных системных объектов различного уровня (на примере биосфер прошлого). Применение полученных знаний на практике при самостоятельном исследовании геологических объектов.

3. Общая геология – знакомство с основными экзогенными и эндогенными процессами Земли - планеты Солнечной системы, ее происхождением, строением и геологической историей.

4. Структурная и динамическая геология – изучение понятия о деформациях, происходящих в горных породах под воздействием внешних и внутренних сил. Отработка практических навыков чтения и составления геологических карт и разрезов.

5. Полезные ископаемые – изучение возможности использования минералов и горных пород в быту, промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях. Раскрытие тайн месторождений различных полезных ископаемых. Знакомство с практическими методами определения руд.

Областная заочная школа молодого предпринимателя. Срок обучения 2 года

Образовательная программа школы молодого предпринимателя профессионально-ориентирована, и предполагает теоретическую и практическую подготовку учащихся в сфере маркетинга, менеджмента, рекламы и бизнес-планирования. В образовательную программу входят следующие предметы:

1. Основы маркетинг-менеджмента – исследование рынка, составление опросных листов; изучение особенностей системы управления, управление персоналом.
2. Финансовые аспекты бизнес-планирования – изучение основ инвестиционного планирования, расчеты и задачи бизнес-планирования.
3. Рекламная мастерская – рассматривает основные требования к рекламе, виды рекламы особенности коммерческой и некоммерческой (социальной) рекламы; формирует у учащихся комплекс знаний и представлений, необходимых для разработки рекламного проекта.
4. Позиционирование продукта, разработка бизнес-проекта – практический курс, где учащиеся сформируют идею проекта, изучат сегментацию рынка для выбранного товара, проанализируют внутреннюю и внешнюю среду, составят бизнес-план и презентацию проекта.

Областная заочная школа дизайна. Срок обучения 2 года.

Образовательная программа школы дизайна профессионально-ориентирована, предполагает теоретическую и практическую подготовку учащихся. В образовательную программу входят следующие предметы:

1. История и теория искусства – изучение различных стилей и эпох в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне; изучение дизайнерских и архитектурных концепций;
2. Дизайн - развитие композиционного мышления, исследование возможностей дизайна (графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн окружающей среды и т.д.)
3. Лаборатория дизайна – изучение различных техник изобразительного и декоративно-прикладного искусства; исследование традиционных и новаторских авторских технологий; освоение техник холодного батика, работы с полимерной глиной.

Областная заочная школа web-дизайна. Срок обучения 2 года.

В образовательную программу web-дизайна входят следующие предметы:

1. Инструменты web-разработки – HTML, основы Java, Php, средства верстки.
2. Введение в системы управления контентом – современные технологии веб-разработки, анализ существующих систем управления контентом.
3. Лаборатория web-разработчика, которая включает разработку web-сайта с использованием cms.

Заявление на обучение в областной заочной школе принимаются до 10 сентября 2014 г. по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Воровского, 36а; E-mail: ocdod@mail.ru

Дополнительная информация об областных заочных школах:

- сайт ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей – www.ocdod.ucoz.ru
- тел/факс 8(351)232-14-26 – Ефремова Мария Викторовна

Директор



В.П. Попов

Директору
ГБОУДОД «Областной Центр
дополнительного образования детей»
В.П. Попову

от _____
/ФИО родителей, или законных представителей/

заявление.

Просим Вас принять моего ребенка в областную заочную школу _____

ФИО ребенка _____

Дата рождения « _____ » _____ 19 _____

Школа _____

Класс _____

Домашний адрес, индекс

Контактный телефон _____

e-mail _____

С Уставом Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей», Положением об областной заочной школе ознакомлены.

« _____ » _____ 201_ г.

/родители, законные представители/

Директору
ГБОУДОД «Областной Центр
дополнительного образования детей»
В.П. Попову

от _____ /ФИО родителей, или законных представителей /

_____ /ФИО родителей, или законных представителей /

Я (мы) _____

_____ (ФИО родителей, или законных представителей)

разрешаю (ем) использовать свои персональные данные и данные моего (нашего) ребёнка _____, относящиеся к общедоступным источникам персональных данных на основании статьи 8 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152 «О персональных данных», обучающегося в областной заочной школе _____ при Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» для оформления журнала «Учёта работы объединения в системе дополнительного образования детей» А также производить фото и видео съёмку моего (нашего) ребенка, использовать информацию о его учебе, достижениях, увлечениях и прочее на время обучения в детском объединении. Использовать фото- и видеоматериалы, а также информационные материалы с участием моего (нашего) ребенка во внутренних и внешних коммуникациях и /или коммерческих, рекламных и промо целях, связанных с ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей», на 3 года с момента подписания данного разрешения. Фотографии и изображения могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех СМИ, ТВ, кинофильмах, видео, в сети Интернет, каталогах, постерах, промо статьях, рекламных кампаниях и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего (нашего) ребенка.

Персональные данные:

1. Фамилия, имя, отчество ребёнка _____;
2. Число, месяц, год рождения _____;
3. Домашний адрес, телефон _____;
4. Фамилия, имя, отчество матери _____;
5. Место работы, должность _____;
6. Контактный телефон _____;
7. Фамилия, имя, отчество отца _____;
8. Место работы, должность _____;
9. Контактный телефон _____;
10. Персональные данные, которые Вы можете предоставить дополнительно (номер, серия свидетельства о рождении или паспорта ребёнка, когда и кем выдан)

Дата _____

Подпись (родителей, или законных представителей):

_____ (_____)
_____ (_____)