



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

04 ФЕВ 2014

№ 01/341-7

Челябинск

О проведении областной акции
«Я – гражданин России»

На основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 11 июля 2013 г. № 01/2039 «Об утверждении перечня мероприятий для обучающихся образовательных учреждений Челябинской области в 2013 – 2014 учебном году», в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирования у них активной гражданской позиции

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести областную акцию «Я – гражданин России» с 27 марта по 03 апреля 2014 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областной акции «Я – гражданин России» (приложение).
3. Директору государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» Попову В.П. создать организационные и методические условия для проведения областной акции «Я – гражданин России».
4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя Министра образования и науки Челябинской области И.Г. Скалунову.

Министр

А.И. Кузнецов

Тарасова Светлана Владимировна, 263-40-67

Разослать: в дело, отдел исполнителя ОЦДОД, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Министерства образования и
науки Челябинской области
04 ФЕВ 2014 № 017341 - 1

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции «Я – гражданин России»
в 2013 - 2014 учебном году

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной акции «Я – гражданин России» (далее именуется – акция) в 2013-2014 учебном году.

2. Акция проводится в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции.

3. Основные задачи акции:

- 1) привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем местного сообщества;
- 2) освоение обучающимися новых форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков критического мышления, умений эффективного сотрудничества в команде;
- 3) приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;
- 4) выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;
- 5) содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности;
- 6) содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся.

II. Организаторы акции

4. Организаторами акции являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;
- Главное управление молодежной политики Челябинской области;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники акции

5. В акции принимают участие обучающиеся образовательных организаций, детских и молодежных общественных организаций в возрасте 11 – 17 лет.

6. Участниками акции являются команды обучающихся, которые разработали и реализовали социальный проект в период с сентября 2013 года по март 2014 года.

IV. Организационный комитет акции и экспертный совет акции

7. Подготовку и проведение акции осуществляет организационный комитет (далее именуемый – оргкомитет), который утверждается организаторами акции.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников акции, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров акции;

4) обеспечивает проведение церемонии награждения победителей и призёров акции.

9. Для экспертизы конкурсных работ создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами акции.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, Главного управления молодежной политики Челябинской области (по согласованию), представители профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений Челябинской области, представители общественных объединений Челябинской области, специалисты государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей».

V. Порядок проведения акции

11. Акция проводится в три этапа:

первый этап – муниципальный – март 2014 года;

второй этап – заочный областной – 27 марта 2014 года;

третий этап – очный областной – 3 апреля 2014 года.

12. Для участия в заочном этапе акции необходимо в срок до 27 марта 2014 года предоставить в оргкомитет (454081, г. Челябинск, ул. Котина, д. 68, ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей», тел. 8 (351) 773-62-82) следующие документы на бумажном и электронном носителях:

1) заявку на участие, заверенную печатью (приложение 1);

2) протокол муниципального этапа акции (приложение 2);

3) папку документов (портфолио);

4) электронный вариант материалов портфолио и сценарный план защиты проекта в текстовом редакторе «Word for windows 6.0».

13. Тематические направления проектов:

1) решение актуальных проблем образовательной организации;

2) благоустройство своей малой родины;

3) конструктивное решение актуальной проблемы местного сообщества;

- 4) решение актуальной экологической проблемы;
- 5) пропаганда здорового образа жизни;
- 6) патриотическое воспитание;
- 7) толерантность и межкультурное взаимодействие;
- 8) забота о людях и милосердие;
- 9) гражданская инициатива и предприимчивость;
- 10) решение проблем молодежи;
- 11) сохранение культурных традиций и исторической памяти.

14. Принимая участие в акции, команда при поддержке педагогов выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для образовательной организации, села, района, города, области, страны.

15. При разработке социального проекта рекомендуется использовать методику работы команд над социальными проектами (приложение 3).

16. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, на основе которой разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии предоставляется на областной этап акции.

17. На областной заочный этап акции участники представляют папку документов, которая включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

18. Материалы в папке распределяются по 4 основным разделам проекта:

1) актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона;

2) сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме;

3) программа действий, которую предполагает данная команда;

4) реализация плана действий команды.

19. На очный этап акции участники представляют раздвижной стенд и его электронный вариант, фотографии четырех створок раздвижного стенда, сценарный план защиты в текстовом редакторе «Word for windows 6.0». На раздвижном стенде (четыре створки, размером 80 см x 100 см каждая, на листах ватмана) размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации.

20. В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20, позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «Power Point».

21. Работа над проектом завершается устной презентацией, где участники должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано

отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.

22. Экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- 1) актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- 2) анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- 3) юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- 4) ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- 5) взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- 6) нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта.

23. На акцию не допускаются работы:

- не соответствующие целям и задачам акции (не связанные с анализом и решением конкретных социальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- реализованные ранее сентября 2013 года.

24. Работы, присланные на заочный областной этап акции, обратно не возвращаются. Поступление работ на областной этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

25. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

26. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждому направлению, указанных в пункте 14 настоящего Положения.

27. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников акции определяет победителей акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места, набравших по наибольшему количеству баллов в каждом направлении, указанных в пункте 14 настоящего Положения.

VI. Награждение победителей акции

28. Победитель (первое место) и призеры (второе, третье места) акции награждаются дипломами и призами.

29. Все остальные участники акции получают свидетельство участника. Организационный комитет оставляет за собой право вручения памятных подарков.

30. Результаты публикуются на сайте Министерства образования и науки Челябинской области и в средствах массовой информации.

31. Победители областной акции рекомендуются оргкомитетом для участия во Всероссийской акции «Я - гражданин России».

VII. Финансирование акции

32. Финансирование областной акции осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию областной целевой программы «Патриотическое воспитание молодых граждан Челябинской области» на 2012 – 2015 годы, утвержденной Постановлением Правительства Челябинской области от 16 ноября 2011 года № 398-П. и внебюджетных источников.

Заместитель Министра
образования и науки
Челябинской области



И.Г. Скалунова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»
в 2013 – 2014 учебном году

Заявка
на участие в областной акции «Я - гражданин России»
в 2013 – 2014 учебном году

_____ (муниципальное образование)

Название социального проекта: _____

Направление _____

Полное наименование образовательной организации: _____

Адрес и телефон образовательной организации: _____

ФИО руководителя проекта, должность, телефон: _____

Подпись руководителя органа местного самоуправления,
осуществляющего управление в сфере образования

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»
в 2013 – 2014 учебном году

ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального этапа
областной акции «Я - гражданин России» в 2013 – 2014 учебном году

(название муниципального образования)

Полное название учреждения, организации, муниципального этапа	название или участника	Название проекта	Итоговый балл, набранный на муниципальном этапе	Кол-во обучающихся, принявших участие в разработке и реализации проекта
Направление «Решение актуальных проблем образовательной организации»				
Направление «Благоустройство своей малой родины»				
Направление «Конструктивное решение актуальной проблемы местного сообщества»				
Направление «Решение актуальной экологической проблемы»				
Направление «Пропаганда здорового образа жизни»				
Направление «Патриотическое воспитание»				
Направление «Толерантность и межкультурное взаимодействие»				
Направление «Забота о людях и милосердие»				
Направление «Гражданская инициатива и предприимчивость»				
Направление «Решение проблем молодежи»				
Направление «Сохранение культурных традиций и исторической памяти»				

Члены жюри (ФИО полностью, должность, подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»
в 2013 – 2014 учебном году

Методика работы команд
над социальными проектами в рамках Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

1 стадия. Подготовка учащихся к работе над проектом.

Ее целью является проверка знаний и умений обучающимися, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания обучающихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления обучающихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2 стадия. Выбор проблемы.

Здесь обучающимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой будут спектром актуальных проблемы и школьники, перебрав каждый из них (экология, безопасность людей, социальная незащищенность различных групп населения, увековечение памяти ветеранов, благоустройство и инфраструктура и др.), выбирают одну. Она становится объектом исследования и разработки варианта решения злободневного вопроса.

В целях соотнесения своих представлений о наиболее актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования определенного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой до сих пор оставалась нерешенной?

Необходимо, чтобы обучающиеся взяли за проблему, соизмеримую уровню их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяется на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3 стадия. Сбор и анализ информации.

В рамках этой деятельности обучающимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информативную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данный вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме, как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Еще одна группа входит во взаимодействие с компетентными специалистами-экспертами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитической информации о состоянии дел в данной местности по этому конкретному вопросу, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать отобранная, доступная обучающимся информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы.

Основной задачей этой стадии является разработка программы действий по реализации социального проекта. Поэтому команде предстоит разработать такой план деятельности, который бы отвечал следующим показателям:

- ◆ Ожидаемый эффект (полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.);
- ◆ Определенные временные рамки;
- ◆ Простота реализации, посильность исполнения;
- ◆ Наличие необходимых ресурсов;
- ◆ Наличие определенного опыта;
- ◆ Правовая обоснованность деятельности по реализации проекта;

♦ Возможность использования ресурсов потенциальных партнеров, спонсоров, работников СМИ и др.

Это трудоемкий этап работы, потому что обучающиеся должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На этой стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического, юридического обоснования того или иного варианта решения проблемы, моделирование нового нормативного документа, разработка проекта решения проблемы какой-то властной структурой, петиции и обращения разных групп граждан, определение круга деловых партнеров.

План действий по реализации проекта должен быть последовательным и убедительным, с конкретным составом исполнителей, ответственных и необходимых средств.

5 стадия. Реализация плана действий команды обучающихся.

Данная стадия, предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6 стадия. Подготовка к защите проекта.

На этом этапе идет работа по оформлению материала на четырех стендах из ватмана или картона (размером 80 см x 100 см) в виде «раскладушки», которые соответствуют 2 – 5 стадиям деятельности команды над проектом.

Выставленные стенды могут включать в себя фотографии, оригинальные рисунки, плакаты, схемы, диаграммы, которые могут образно и наглядно на расстоянии представить окружающим суть данного проекта.

В это же время тщательно готовится папка документов, в которой логика работы над проектом представлена более полно и доказательно, так как весь спектр материалов трудно разместить на выносных стендах.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 5 человек, которые, используя материалы портфолио, а также, возможно, и видеоматериалы представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляется сценарии

выступления учащихся, отрабатываются умения отвечать на самые каверзные вопросы оппонентов.

7 стадия. Презентация проекта.

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

8 стадия. Рефлексия.

Главная цель этого этапа – анализ самими обучающимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.