



# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

15 МАЙ 2015

№ 1 / 1343

Челябинск

О проведении областного лагеря лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»

На основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 03.07.2014 г. № 03/2147 «Об утверждении перечня мероприятий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области в 2014 – 2015 учебном году», в целях выявления творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений, их поддержки и поощрения

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести областной лагерь лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» с 13 по 17 июля 2015 года в соответствии с положением.

2. Утвердить положение о проведении областного лагеря лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (приложение).

3. Директору государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» Попову В.П. создать организационные условия для проведения областного лагеря лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века».

4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя Министра образования и науки Челябинской области Скалунову И.Г.

Министр

А.И. Кузнецов

Тарасова Светлана Владимировна, тел. 263-40-67

Разослать: в дело, отдел исполнителя, ОЦДОД, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу Министерства образования  
и науки Челябинской области  
от 15 МАЯ 2015 № 01/1343

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении областного лагеря лидеров и руководителей  
детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»

## I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного лагеря лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее именуется – лагерь) в 2014 - 2015 учебном году.

2. Лагерь проводится с целью выявления творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений, их поддержки и поощрения.

3. Основные задачи лагеря:

1) создание условий для развития детских и молодежных общественных объединений;

2) общественное и государственное признание личного вклада лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в развитие молодежной политики, формирование гражданского общества;

3) формирование позитивного имиджа лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в обществе;

4) создание условий для развития инновационных технологий в практике детского и молодежного общественного движения.

## II. Организаторы лагеря

4. Организаторами лагеря являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;
- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей».

## III. Участники лагеря

5. В лагере принимают участие обучающиеся образовательных организаций, детских и молодежных общественных организаций Челябинской области (далее именуются – участники лагеря), в возрасте 12 - 18 лет.

6. В рамках лагеря проводится областной конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее именуется – конкурс) по следующим номинациям:

«Лидер детского/молодежного общественного объединения от 12 до 14 лет»;

«Лидер детского/молодежного общественного объединения от 14 до 18 лет»;

«Лидер детского/молодежного общественного объединения от 18 до 30 лет»;

«Руководитель детского/молодежного общественного объединения от 18 до 30 лет».

#### IV. Организационный комитет лагеря

7. Подготовку и проведение лагеря осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами лагеря.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) регистрирует участников лагеря;
  - 2) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению лагеря;
  - 3) обеспечивает условия подготовки конкурных испытаний участников лагеря;
  - 4) утверждает календарный план (программу) проведения лагеря;
  - 5) обеспечивает и содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;
  - 6) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров конкурса;
  - 7) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса;
  - 8) обеспечивает проведение церемоний открытия и закрытия лагеря.
9. Для подведения итогов конкурса создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами лагеря.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, представители общественных объединений Челябинской области, специалисты государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей».

#### V. Порядок проведения лагеря

11. Лагерь проводится с 13 по 17 июля 2015 года. Место проведения областной палаточный лагерь на оз. Тургойак, Миасский городской округ.

12. Для участия в лагере руководителями образовательных организаций, детских и молодежных общественных организаций Челябинской области, в адрес оргкомитета (454081, г. Челябинск, ул. Котина, д. 68, ГБОУДОД «Областной Центр дополнительного образования детей», тел. 8 (351) 773-62-82, e-mail: ocdod@mail.ru), в срок до 1 июня 2015 года представляется заявка на участие в лагере (приложение).

13. По прибытию к месту проведения лагеря руководитель делегации представляет следующие документы:

- 1) приказ о направлении делегации в лагерь с указанием ответственного за жизнь и безопасность обучающихся во время пути следования и проведения лагеря;
- 2) медицинскую справку на обучающегося, отъезжающего в оздоровительный лагерь (форма № 079/у), на каждого участника лагеря;
- 3) страховой полис обязательного медицинского страхования (оригинал);

- 4) документы, удостоверяющие личность участников лагеря и руководителя (копии), командировочные удостоверения;
- 5) заявление от родителей на участие в лагере;
- 6) справку о вакцинопрофилактике против клещевого энцефалита, (страховой полис «Антиклещ» или «Антиклещ+»);
- 7) заявление на обработку персональных данных на каждого участника лагеря, разрешение на использование изображения и информации;
- 8) полис страхования от несчастного случая на каждого участника лагеря;
- 9) справку о проведении инструктажа по технике безопасности;
- 10) медицинскую книжку сопровождающего педагога.

14. Программа проведения лагеря, образцы документов, методические материалы по подготовке к конкурсу размещены на сайте <http://ocdod.ucoz.ru> в разделе «Лето 2015» - «Лидер XXI века»).

15. Руководитель делегации несет ответственность:

- за подготовку заявочной документации в соответствии с требованиями данного положения и за достоверность предоставленной информации;
- за обеспечение делегации необходимым снаряжением;
- за соблюдение дисциплины, санитарных норм и техники безопасности участниками лагеря.

16. В рамках лагеря проводится конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» по следующим конкурсным испытаниям:

- творческая презентация «Я – часть поколения 2020»;
- конкурсное испытание «Защита проекта, разработанного в рамках дорожной карты развития своего общественного объединения до 2020 года»;
- конкурсное испытание «Открытая дискуссия»;
- публичное выступление «Управлять просто, даже будущим»;
- деловая игра «Дорожная карта – 2020: миссия выполняема»;
- управленческая игра «3D: думай, делай, действуй!».

17. Требования к конкурсным испытаниям:

1) Творческая презентация «Я – часть поколения 2020» (регламент выступления 3 минуты) с участием группы поддержки.

Конкурсант должен продемонстрировать свою лидерскую позицию, личный вклад в развитие молодежной политики, формирование гражданского общества.

2) Конкурсное испытание «Защита проекта, разработанного в рамках дорожной карты развития своего общественного объединения до 2020 года» (регламент выступления 5 минут).

Конкурсанту необходимо представить устную презентацию проекта, где необходимо продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности. В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20, позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные

аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «Power Point». Портфолио проекта предоставляется в день конкурсного испытания в бумажном и электронном виде.

3) Конкурсное испытание «Открытая дискуссия».

Открытое обсуждение актуальных общественно значимых проблем в группах, определяемых жеребьевкой в день проведения испытания.

4) Публичное выступление «Управлять просто, даже будущим» (регламент выступления 3 минуты).

5) Деловая игра «Дорожная карта – 2020: миссия выполнима».

Деловая игра проходит в формате проведения акции «День единых действий». Конкурсанту необходимо разработать и провести акцию по популяризации и развитию детских/молодежных общественных объединений в своем муниципальном образовании. В день проведения конкурсного испытания конкурсант предоставляет видеозапись не более 10 минут с отчетом о проведенной акции в муниципальном образовании и проводит аналогичную акцию в день испытания. Также конкурсант презентует работу своего общественного объединения: допускается раздаточный, рекламный материал о деятельности общественного объединения, баннер, выставочный материал.

6) Управленческая игра «3D: думай, делай, действуй!».

Конкурсное испытание состоит из двух частей: мастер – класс в рамках деятельности своего общественного объединения не более 10 минут и импровизационное задание. Целевая аудитория мастер-класса – участники областного лагеря лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века». Все необходимое оборудование для мастер – класса конкурсант готовит самостоятельно. Импровизационное задание оглашается в день конкурса.

18. Критерии оценки творческой презентации «Я – часть поколения 2020»:

аргументированность в изложении своих гражданских, профессиональных и личностных позиций;

коммуникативные качества (использование вербальных и невербальных приемов общения, приемов активизации аудитории);

оригинальность формы подачи самопрезентации;

смысловое содержание самопрезентации;

культура самопрезентации (этичность материала, культура речи, культура поведения на сцене);

информативность выступления.

19. Критерии оценки конкурсного испытания «Защита проекта, разработанного в рамках дорожной карты развития своего общественного объединения до 2020 года»:

актуальность (постановка проблемы, востребованность и своевременность проекта для молодежи; социально-экономическое значение);

проработанность проекта (согласованность цели и задач проекта, четкое видение результата, методическая проработанность);

инновационность (наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах);

эффективность (достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта);

партнерство (партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта);

масштабность и вовлеченность (количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта; соответствие географии проекта статусу организации);

результативность (достижимость ожидаемых результатов проекта);

перспективность (дальнейшее развитие после завершения проекта, долгосрочный эффект проекта);

тиражируемость (возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования, а также социальные среды).

20. Критерии оценки конкурсного испытания «Открытая дискуссия»:

способность к работе в рамках формата дискуссии;

способность к установлению связи с оппонентами и аудиторией;

убедительность в представлении собственной позиции;

актуальность и аргументированность высказываемых идей для практики (умение предложить вариант решения проблемы);

проявление толерантного отношения к иному мнению, позиции, ответственность за сделанное высказывание;

владение техникой управления временем.

21. Критерии оценки публичного выступления «Управлять просто, даже будущим»:

степень воздействия на аудиторию;

культура публичного выступления участника конкурса;

масштабность, глубина и оригинальность раскрытия темы;

социальная значимость;

умение предъявить свою позицию.

22. Критерии оценки деловой игры «Дорожная карта – 2020: миссия выполняема»:

общая культура и эрудиция участника конкурса;

глубина и оригинальность суждений;

умение доказать представленную позицию;

креативность, инновационность (наличие технологических или социальных инноваций в предложенных идеях);

результативность работы общественного объединения;

логичность разработанной концепции.

23. Критерии оценки управленческой игры «3D: думай, делай, действуй!»:

логичность и аргументированность подачи материала;

творческий подход к проведению мастер-класса;

рациональность осуществляемых действий, отражающихся при достижении цели мастер – класса и мероприятия;  
личный вклад конкурсанта в разработке мастер – класса и мероприятия;  
результативность.

24. Все конкурсные испытания оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

25. По результатам экспертизы конкурсных испытаний экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанных в пункте 6 настоящего положения.

26. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителя конкурса, занявшего первое место, и призёров конкурса, занявших второе и третье места, по наибольшему количеству набранных баллов в каждой номинации, указанным в пункте 6 настоящего положения.

#### VI. Награждение победителей

27. Победители (первое место) и призёры (второе, третье места) конкурса в каждой номинации награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

28. Все остальные участники лагеря получают свидетельство участника. Организационный комитет оставляет за собой право вручения памятных подарков.

#### VII. Финансирование лагеря

29. Финансирование лагеря осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования детей «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных услуг, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2015 год и внебюджетных источников.

Заместитель Министра  
образования и науки  
Челябинской области



И.Г. Скалунова



**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к положению о проведении  
областного лагеря лидеров и  
руководителей детских и  
молодежных общественных  
объединений «Лидер XXI века»

**ЗАЯВКА**

на участие в областном лагере лидеров и руководителей детских и молодежных  
общественных объединений «Лидер XXI века»

1. \_\_\_\_\_  
(муниципальное образование)

2. \_\_\_\_\_  
(образовательная организация, без сокращений)

3. Участники лагеря:

Ф.И.О (полностью)	Дата рождения	Контактный телефон

4. Участники конкурса

Ф.И.О (полностью)	Общественное объединение	Номинация	Контактный телефон

5. Педагог

Ф.И.О (полностью)	Должность	Контактный телефон

Руководитель образовательной организации

М.П.